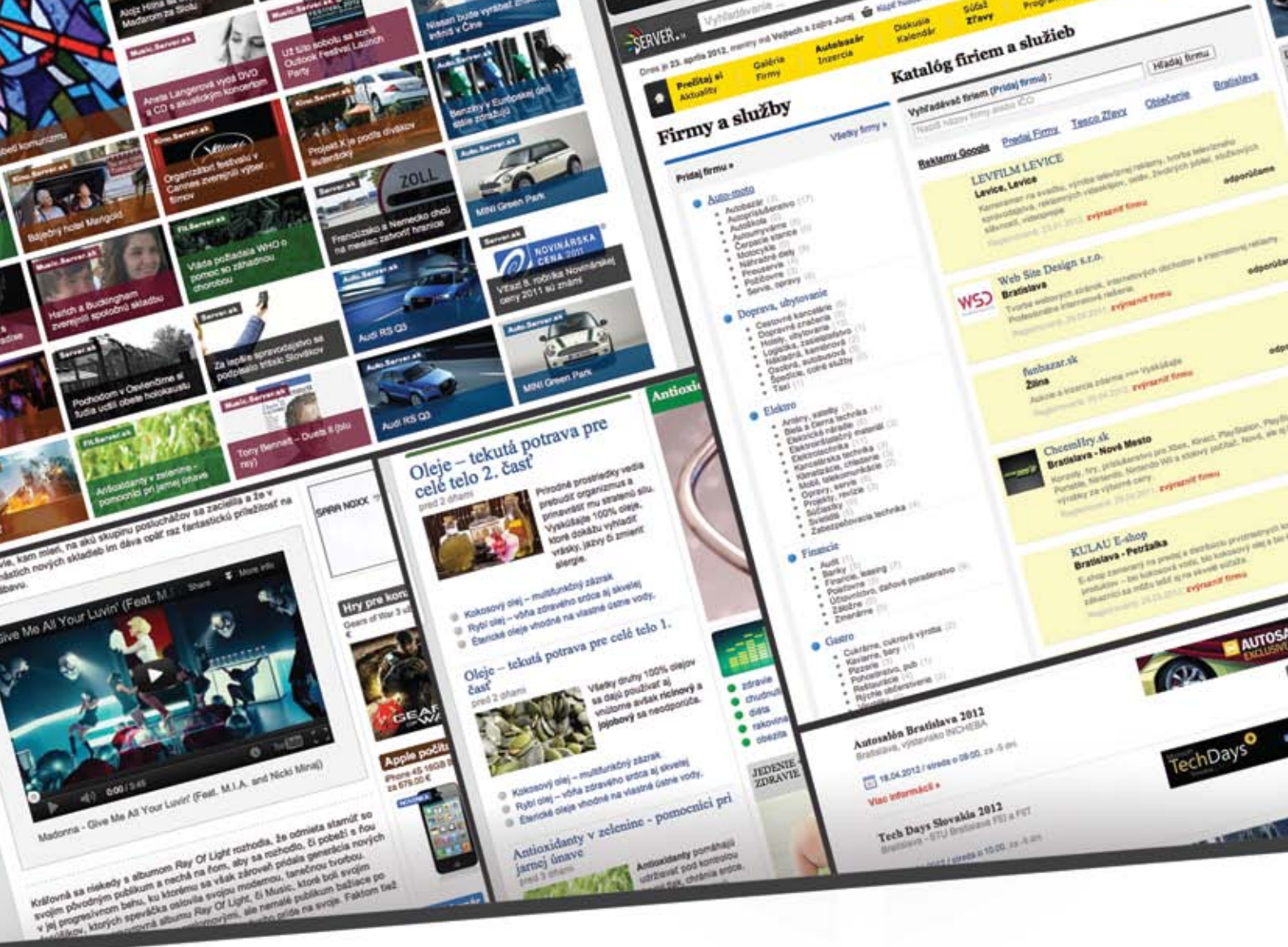




cenník reklamných **FORMÁTOV**



Gives you **more...**



99€

# TVORBA PROFI WEBSTRÁNOK

Vytvoríme Vám modernú webovú prezentáciu / web stránku pre Vašu firmu, organizáciu, spoločnosť, alebo pre Váš produkt, službu, akciu, či udalosť.







Cenník platný pre celú sieť Server.sk od 2.5.2011



	rozmer	veľkosť do	CPT*	1UV**
<b>Button</b> Titulka a podstránky	120 x 60 px	10 kB	5,00 €	0,005 €
	Minimalistická forma reklamy, určená predovšetkým pre zobrazenia loga spoločnosti resp. názvu produktu.			
<b>Banner mini</b> Titulka a podstránky	236 x 90 px	15 kB	8,00 €	0,008 €
	Minimalistická forma reklamy, určená predovšetkým pre budovanie spätných odkazov vrátane malej fotografie.			
<b>Banner</b> Titulka a podstránky	468 x 60 px	20 kB	10,00 €	0,010 €
	Štandardný reklamný formát.			
<b>Wide banner</b> Titulka a podstránky	728 x 90 px	30 kB	15,00 €	0,015 €
	Štandardný reklamný formát.			
<b>Half screen</b> Titulka a podstránky	978 x 60 px	25 kB	20,00 €	0,020 €
	Reklamný formát zobrazujúci sa na najvyššej vertikálnej pozícii web stránky, polovičnej šírky ako formát Screen.			
<b>Screen</b> Titulka a podstránky	978 x 120 px	30 kB	25,00 €	0,025 €
	Reklamný formát zobrazujúci sa na najvyššej vertikálnej pozícii web stránky.			
<b>Skyscraper</b> Titulka a podstránky	150 x 600 px	20 kB	25,00 €	0,025 €
	Vertikálne orientovaná forma reklamy zobrazujúca sa na okraji web stránky			
<b>Square</b> Titulka a podstránky	250 x 250 px	30 kB	25,00 €	0,025 €
	Štandardný štvorcový reklamný formát.			
<b>Big square</b> Titulka a podstránky	300 x 300 px	30 kB	25,00 €	0,025 €
	Štandardný štvorcový reklamný formát, väčší ako formát Square.			
<b>Ticker</b> Titulka a podstránky	950 x 30 px	20 kB	20,00 €	0,020 €
	Štandardný obdĺžnikový reklamný formát.			





Cenník platný pre celú sieť Server.sk od 2.5.2011



	rozmer	veľkosť do	CPT*	1UV**
<b>Info band</b> Titulka a podstránky	420 x 30/420 x 420 px	20 kB	25,00 €	0,025 €
Interaktívny reklamný formát.				
<b>Interactive bent</b> Titulka a podstránky	70 x 70/300 x 300 px	15 kB	45,00 €	0,045 €
Aktívna forma reklamy, s umiestnením v rohu hornej časti web stránky.				
<b>Pop-up</b> Lubovolné miesto	200 x 200 px	30 kB	50,00 €	0,050 €
Forma, ktorá po načítaní stránky otvorí malé okno, ktoré je nad prezeranou stránkou.				
<b>Hi-splash</b> Titulka a podstránky	468 x 60 + 200 x 220 px	30 + 20 kB	50,00 €	0,050 €
Trvanie prvej fázy max. 7 sekúnd, zobrazenie jednej kreatívy max. 1x za deň jednému používateľovi. Musí obsahovať close button. Technické podmienky, príplatky a zľavy sú spresnené na 4. strane cenníka.				
<b>Cosmic cursor</b> Kurzor	110 x 110 px	5 kB	35,00 €	0,035 €
Aktívna forma reklamy, ktorá sa pohybuje s pohybom kurzora myši na obrazovke.				
<b>Active pilot</b> Titulka a podstránky	200 x 200 px	20 kB	30,00 €	0,030 €
Aktívna forma reklamy. Je umiestnená v dolnom pravom rohu stránky. Je tam umiestnená nezávisle od rolovania v okne. Musí obsahovať close button.				
<b>Layer</b> Titulka a podstránky	do 500 x 500 px	30 kB	45,00 €	0,045 €
Druh layera na stránke s rôznymi rozmermi. Musí obsahovať close button. Technické podrobnosti na 4. strane.				
<b>Layer + Active pilot</b> Titulka a podstránky	450 x 450 + 200 x 220 px	30 + 20 kB	60,00 €	0,060 €
Trvanie prvej fázy max. 7 sekúnd, zobrazenie jednej kreatívy max. 1x za deň jednému používateľovi. Musí obsahovať close button. Technické podmienky, príplatky a zľavy sú spresnené na 4. strane cenníka.				
<b>Interstitial</b> Titulka	celá obrazovka	35 kB	80,00 €	0,080 €
Trvanie max. 7 sekúnd, zobrazenie kreatívy max. 1x za deň jednému používateľovi. Musí obsahovať close button. Technické podmienky, príplatky a zľavy sú spresnené na 4. strane.				





Cenník platný pre celú sieť Server.sk od 2.5.2011



	rozmer	veľkosť do	počet zobrazení	CPT*	CPW***
<b>Wide banner</b> celá sieť Server.sk	728 x 90 px	30 kB	cca 450000	7,50 €	3375,00 €
	Štandardný reklamný formát.				
<b>Half screen</b> celá sieť Server.sk	978 x 60 px	25 kB	cca 450000	10,00 €	4500,00 €
	Reklamný formát zobrazujúci sa na najvyššej vertikálnej pozícii web stránky polovičnej šírky ako formát Screen.				
<b>Screen</b> celá sieť Server.sk	978 x 120 px	30 kB	cca 450000	12,50 €	5625,00 €
	Reklamný formát zobrazujúci na najvyššej vertikálnej pozícii web stránky.				
<b>Square</b> celá sieť Server.sk	250 x 250 px	30 kB	cca 450000	12,50 €	5625,00 €
	Štandardný štvorcový reklamný formát.				
<b>Big square</b> celá sieť Server.sk	300 x 300 px	30 kB	cca 450000	12,50 €	5625,00 €
	Štandardný štvorcový reklamný formát, väčší ako formát Square.				
<b>Back link</b> celá sieť Server.sk		30 kB	cca 450000	-	400,00 €
	Reklamný formát zakomponovaný do stránky tak, že pôsobí ako aktuálny článok. Pri kliknutí naň funguje ako link na inú web-stránku.				
<b>Branding komplet</b> celá sieť Server.sk		150 kB	cca 450000	-	2500,00 €
	Cena za týždeň pre celú sieť Server.sk.				
<b>Branding sekcia</b> sekcia Server.sk		150 kB	cca 450000	-	1500,00 €
	Cena za týždeň pre sekciu siete Server.sk (Auto.Server, Reality.Server.sk, ...).				
<b>Sponzoring prihlásenia</b> prihlásenie	996 x 605 px	150 kB		-	500,00 €
	Cena za týždeň pre sekciu prihlásenie.				





Cenník platný pre celú sieť Server.sk od 2.5.2011



	Cena
■ <b>Direct mail</b>	0,10 €
Zaradenie reklamy do pravidelného mailingu so zoznamom nových článkov. Možnosť cieľiť na vybrané sekcie. Max. 300 znakov vrátane medzier a obrázkov max. 5 KB. Minimálna objednávka 500 EUR.	
■ <b>PR článok</b>	200,00 €
článok	Druh článku propagujúci inzerujúcu spoločnosť, alebo jej produkt. Je možné umiestniť v ktorejkoľvek sekcii.

## TECHNICKÉ podmienky, príplatky a zľavy

**Zvuk:** Príplatok za kreativitu s audio stopou je 50%. Zvuková stopa môže mať dĺžku maximálne 20 sekúnd, prehrávanie zvuku sa musí dať kedykoľvek zastaviť pomocou ovládacieho prvku (sound off) zahrnutého v kreativite a môže sa prehrať maximálne jedenkrát po každej interakcii používateľa (mouseover alebo click). Automaticky opakujúce sa slučky nie sú dovolené. Relatívna hlasitosť musí byť nastavená na 50%.

**Video:** Príplatok za kreativitu s videom je 100%. Kreativita musí obsahovať ovládacie prvky stop / play / sound off. Videosekvencia sa môže prehrať maximálne jedenkrát po každej interakcii používateľa (mouseover alebo click) s maximálnou dĺžkou 20 sekúnd. Automaticky opakujúce sa slučky nie sú dovolené. Relatívna hlasitosť musí byť nastavená na 50%.

**Capping pri objednávke CPT:** Príplatok za obmedzenie na maximálne 2 zobrazenia jednému užívateľovi za ľubovoľné obdobie (capping = 2) je 15%. Príplatok za capping = 1 je 30%. Neplatí pre formáty, ktoré majú individuálne obmedzenia cappingu.

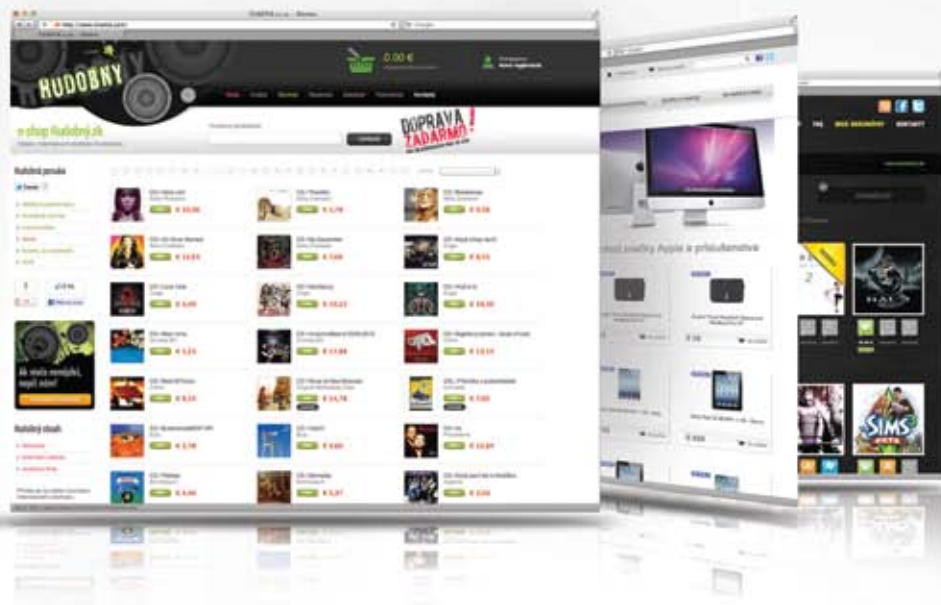
**Flash:** Do funkcie getURL treba vpísať \_ROOT.clickthru. Správne nastavenie je TARGET=\_BLANK. Detailné technické podmienky dostanete na vyžiadanie na inzercia@server.sk.

## Legenda

- \* CPT cena za tisíc zobrazení
- \*\* 1UV cena za zobrazenie jednému unikátnemu návštevníkovi. Ceny sú kalkulované pri nepreferovanom rozložení kampane. CPT ceny platia pri frekvencii zobrazení 3x jednému unikátnemu návštevníkovi za ľubovoľné časové obdobie (capping = 3), s výnimkou formátov, pri ktorých je uvedená iná hodnota. Na odlišné hodnoty cappingu sa vzťahujú príplatky uvedené na 5. strane cenníka. Základné ceny za 1UV sú kalkulované pri cappingu = 1.
- \*\*\* CPW cena za týždeň



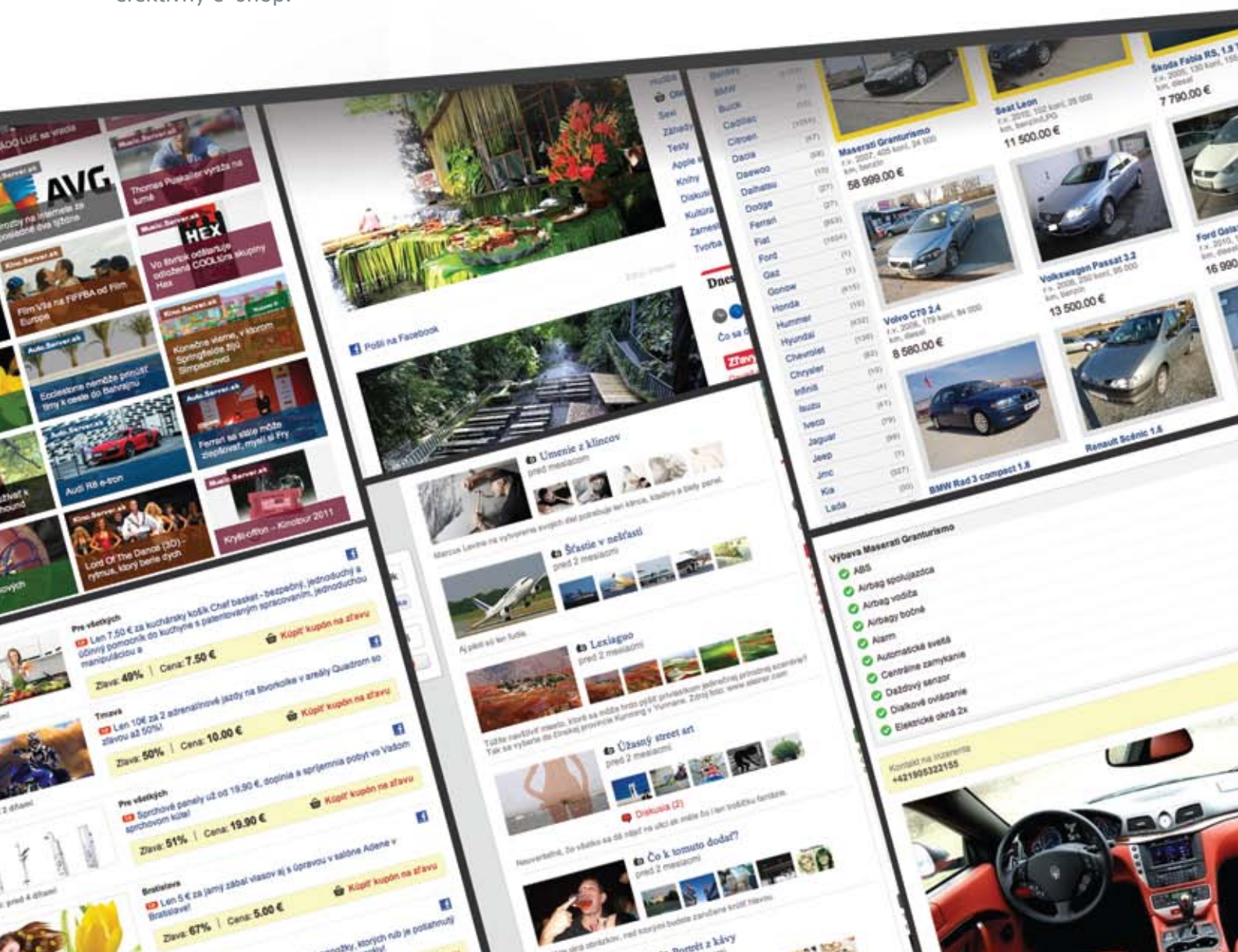




# TVORBA INTERNETOVÝCH OBCHODOV

Vytvoríme Vám funkčne jednoduchý, užívateľsky nenáročný, dizajnovovo pútavý, ale hlavne veľmi efektívny e-shop.

**499€**





## Všeobecné obchodné podmienky

### 1. Prijatie objednávky

- Inzercia sa prijíma na základe písomnej objednávky.
- Objedávka musí obsahovať najmä tieto údaje:
  - u právnickej osoby alebo fyzickej osoby (podnikateľa): obchodné meno objednávateľa, sídlo objednávateľa, IČO, DIČ, IČ DPH, bankové spojenie, číslo účtu, meno zodpovednej kontaktnej osoby, telefónne a faxové číslo, pečiatku, podpis oprávnenej osoby a zadanie objednáwanej služby.
  - u súkromnej osoby: meno a priezvisko, bydlisko, číslo OP a zadanie objednáwanej služby.
- Ako doklad o prijatí objednávky Web Site Design, s.r.o. (ďalej len vydavateľ) vystaví a odovzdá, alebo doručí zálohovú faktúru, prípadne potvrdenie o prijatí objednávky.
- Potvrdením písomnej objednávky objednávateľa vydavateľom je uzatvorený zmluvný vzťah.
- Vydavateľ poskytne zľavu do výšky 15 % z ceny inzercie reklamným a personálnym agentúram (objednávateľ). Agentúra predkladá objednávku svojím menom a zodpovedá za dodanie hotových podkladov, ktoré nevyžadujú žiadne ďalšie grafické spracovanie. Agentúra je povinná predložiť vydavateľovi výpis z obchodného registra alebo živnostenský list (ak nejde o právnickú osobu), ktorý jednoznačne preukazuje predmet jej podnikateľskej činnosti, na základe ktorého obe strany podpíšu Zmluvu o spolupráci. Vydavateľ je oprávnený odmietnuť objednávku agentúry, ak vzniknú pochybnosti o jej sprostredkovateľskej činnosti.

### 2. Inzertné podklady

- Za včasné a bezchybné dodanie inzertných podkladov na pracovisko inzercie vydavateľa je zodpovedný objednávateľ.
- Objednávateľ tiež zodpovedá za obsah a právnu prípustnosť textových a obrazových predloh na inzerciu. Vydavateľ nie je povinný skúmať, či tým nie sú porušené práva tretích osôb. V prípade uplatnenia nárokov tretej strany súvislosti s uverejnením preukázateľne nepravdivého či právne neprípustného inzerátu je objednávateľ povinný prevziať všetky záväzky z takýchto oprávnených nárokov vyplývajúcich a zároveň je povinný nahradiť vydavateľstvu škody, ktoré mu vzniknú uvedeným konaním objednávateľa.
- Podklady na výrobu inzercie sa objednávateľovi vracajú len na písomné vyžiadanie v rámci objednávky.

### 3. Podmienky uverejnenia inzercie

- Pokiaľ nie je dohodnutý presný deň zverejnenia a pozície inzercie, bude inzerát umiestnený a zverejnený v najbližšom možnom termíne po uhradení zálohovej faktúry, pokiaľ nie je dohodnuté inak.
- Pokiaľ objednávateľ objedná inzerciu v rozmeroch, ktoré nezodpovedajú štandardným rozmerom inzertného formátu alebo rozmer nevedie, bude inzerát v rámci technických možností prispôbený najbližšiemu možnému rozmeru, a tak aj potvrdený a vykalkulovaný.
- Vydavateľ si tiež vyhradzuje právo gramaticky upraviť text inzerátu podľa platných pravidiel slovenského pravopisu.
- Náhľady vyrobenej inzercie k autorskej korektúre budú poskytnuté objednávateľovi iba na požiadanie. Pokiaľ sa objednávateľ ku konečnej úprave nevyjadrí, aj keď mu bola preukázateľne doručená, predpokladá sa, že s ňou súhlasí, a teda prípadná reklamácia nebude uznaná.

### 4. Právo odmietnuť inzerát

- Vydavateľ si vyhradzuje právo odmietnuť zverejnenie inzercie z dôvodu nevhodného obsahu, pôvodu alebo formy, a pokiaľ je v rozpore so zákonmi a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi, etickými normami, dobrými mravmi a zvyklosťami, čo by mohlo poškodiť dobré meno vydavateľa alebo ním vydávané tituly, alebo jeho záujmy. Vydavateľ je povinný túto skutočnosť oznámiť objednávateľovi, avšak nie je povinný odmietnutie zdôvodňovať.
- Vydavateľ si vyhradzuje právo neprijívať objednávku inzercie od objednávateľa, ktorý je dlžný za predtým zverejnenú inzerciu, prípadne pozastaviť plnenie až do zaplatenia dlžnej sumy. Toto opatrenie môže vydavateľ uplatniť i v priebehu dlhodobej reklamnej kampane, keď objednávateľ priebežne neplní svoje záväzky.

### 5. Neplnenie záväzkov

- Pre prípad zásahu vyššej moci je vydavateľ zbavený zodpovednosti za plnenie záväzkov a poskytovanie náhrad za vzniknuté škody.
- Pokiaľ objednávateľ nespĺni dohodnutý záväzok, za ktorý bola vopred stanovená príslušná zľava, vydavateľ mu do fakturácie rozdiel medzi dohodnutým a skutočným plnením.

- Zo závažných redakčných dôvodov si vydavateľ vyhradzuje právo nedodržať objednanú a potvrdenú pozíciu inzercie. V takom prípade nebude príplatok za pozíciu fakturovať a zákazníkovi nepríslúcha nárok na reklamáciu.
- Neuverejnenie inzerátu podľa týchto obchodných podmienok sa nepovažuje za porušenie zmluvy zo strany vydavateľa.

### 6. Cena a platobné podmienky

- Konečná cena inzerátu sa stanoví na základe platného cenníka alebo dohodou.
- Pod brutto sumou sa rozumie základná cena zvýšená o všetky príplatky v zmysle práve platného cenníka inzercie v termíne uverejnenia inzercie.
- Pod net sumou sa rozumie základná cena zvýšená o všetky príplatky, znížená o všetky zľavy a agentúrnu províziu v zmysle práve platného cenníka inzercie v termíne uverejnenia inzercie.
- Fakturuje sa do 15 kalendárnych dní po zverejnení inzercie. Faktúra je splatná do 14 kalendárnych dní od vystavenia, pokiaľ nie je dohodnuté inak.
- Pokiaľ neuvedie objednávateľ presný rozmer inzerátu a ponechá úpravu na vydavateľovi, je podkladom na výpočet ceny inzercie konečný uverejnený formát.
- Oddelenie príjmu inzercie je oprávnené vopred požadovať od objednávateľa zálohu alebo úhradu inzercie.
- Pokiaľ nebudú pohľadávky vydavateľa uhradené objednávateľom v lehote splatnosti, bude vydavateľ postupovať v súlade s bodom 4 písmeno b) týchto podmienok a ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- Splatnosť tuzemských faktúr - 14 kalendárnych dní. Splatnosť zahraničných faktúr - 21 kalendárnych dní (pokiaľ nie je dohodnuté inak). Prvá objednávka nového klienta bude vždy realizovaná platbou vopred. Všetky ceny v cenníku sú uvedené bez DPH.

### 7. Stornovacie podmienky

Stornovacie podmienky sa riadia práve platným cenníkom. Inzerciu je možné stornovať len na základe písomnej žiadosti a po dohovore s pracovníkmi inzertnej kancelárie. V prípade zrušenia objednávky po termíne uzávierky bude objednávateľovi fakturovaná plná cena inzercie tak, ako keby bol uverejnený. Plná cena inzerátu bude tiež účtovaná v prípade vyradenia objednaných inzercie z uverejnenia z dôvodu nedodania bezchybných inzertných podkladov klientom v termíne podľa práve platného cenníka inzercie, prípadne v náhradnom termíne, písomne stanovenom pracovníkom inzercie. Rozhodujúcim na posúdenie dátumu prevzatia storna je vo všetkých prípadoch deň doručenia storna do priestorov Web Site Design, s.r.o. a. s. a čas, ohraničený pracovným časom inzertnej kancelárie denne od 8.00 do 17.00 hod. Týka sa i storna zaslaného faxom či e-mailom. Na takto zaslané storno však treba telefonicky upozorniť.

### 8. Reklamácie

- Reklamovať služby je potrebné písomne bez zbytočného odkladu, najskôr do 14 dní po zverejnení reklamy (reklamácia musí byť doručená do 14 dní vydavateľovi, t.j. najneskôr 14. deň od spustenia reklamy). Pri reklámácii je nutné presne označiť predmet reklamácie a uviesť závädy plnenia zo strany vydavateľa. Reklamácie doručené po 14. dni sa nebudú považovať za oprávnené.
- Objednávateľ má pri uznaní reklamácie nárok na náhradu, príslušnú na rozsah reklamácie sa objednávateľovi poskytne náhradné plnenie a to formou zľavy alebo znova uverejnením reklamy. Zľava sa poskytne v takej výške, v akej boli služby obmedzené.
- Objednávateľ nemá nárok na reklamáciu, ak bola reklama zverejnená z dodaných podkladov od objednávateľa a to na základe riadnej objednávky.
- Po zverejnení reklamy je objednávateľ povinný skontrolovať si jej správnosť a úplnosť. Vydavateľ neuzná reklamáciu v prípade, ak na ňu objednávateľ neupozornil bezprostredne do 14 dní po zverejnení.

### 9. Závazné ustanovenia

- Špeciálne alebo atypické projekty mimo cenníkových podmienok vydavateľ realizuje vždy po dohode s objednávateľom a za zmluvnú cenu.
- Reklamné články vydavateľ uverejňuje výhradne v súlade so znením zákona o reklame. Ceny sa riadia práve platným cenníkom inzercie.
- Vydavateľ zaručuje pre zverejnené formáty reklamy štandardnú kvalitu limitovanú kvalitou dodaných reklamných podkladov od objednávateľa.
- Všeobecné obchodné podmienky tvoria neoddeliteľnú súčasť cenníka. Od ustanovení uvedených v týchto podmienkach sa je možné odchýliť iba na základe písomnej dohody.

